



FM 2026/26

22/4-2026

Napaartoq Isak Petrussen

Forslag til Inatsisartutlov om ændring af Inatsisartutlov om markedsføring og mærkning (Markedsføringsloven) (Skjult reklame, forbud mod influencere under 15 år, markedsføring rettet mod mindreårige, markedsføring af lån, myndighedskompetence på forbrugerområdet, anonyme henvendelser, offentliggørelse af bødesager m.v.)

(/ Naalakkersuisoq for Udenrigsanliggender, Erhverv og Råstoffer)

(1. behandling)

Tak til Naalakkersuisut for forslaget.

Dette lovforslag handler grundlæggende om at beskytte mennesker og særligt børn og unge i en tid hvor markedsføring fylder mere og mere i deres hverdag.

For Demokraatit er det afgørende at børn og unge ikke udsættes for påvirkning, som de ikke har forudsætninger for at gennemskue. Markedsføring foregår i dag i høj grad på sociale medier, hvor grænsen mellem det personlige og det kommercielle er flydende. Derfor er det både rimeligt og nødvendigt at skærpe reglerne og styrke beskyttelsen.

Det gælder også i forhold til markedsføring af lån. Let adgang til dyre lån kan få alvorlige konsekvenser for den enkelte og derfor er det rigtigt at sætte klare grænser. Samtidig er det vigtigt at lytte til de bekymringer der er rejst i høringsvarene.

Flere høringsparter peger på at lovgivningen ikke må få negative konsekvenser for sponsorater til idræts- og kulturlivet. Etablerede pengeinstitutter som GrønlandsBANKEN og Bankivik bidrager i dag væsentligt til både idræt og kultur.

Det er derfor afgørende at udvalget er opmærksom på, at loven ikke i praksis svækker dette fundament. Vi skal beskytte børn og unge, men vi må ikke samtidig svække de fællesskaber der skaber tryghed trivsel og sammenhængskraft.

For Demokraatit handler det om balance. En stærk forbrugerbeskyttelse skal gå hånd i hånd med ansvarlige og stabile rammer for erhvervslivet og civilsamfundet.

Demokraatit er positive over for forslaget og henviser det til videre behandling i Erhvervs- og Råstofudvalget.