



Medlem af Inatsisartut
Kristian Jeremiassen
/Her

Vedr: Svar på § 37 spørgsmål nr. 2011-50

Kære Kristian Jeremiassen

Tak for dit spørgsmål om, hvordan Naalakkersuisut sikre, at varepriser og prisforhøjelser for forbrugerne jf. Landstingslov nr. 10 af 13. november 1986 om forbrugerråd, markedsføring, mærkning, priser og forbrugerklageudvalg.

Formålet med § 17 er, at forbrugerne skal kunne forholde sig til, hvad en vare koster. Der skal i den forbindelse oplyses om priserne i markedsføringsmæssig sammenhæng. Disse priser kan angives ved skiltning på f. eks. hylder m.v. Priserne skal i denne forbindelse være udformet, så forbrugerne ikke lades i tvivl om, hvad den enkelte vare koster.

Mangler prismærkning efter § 17, stk. 1, kan der idømmes en sanktion i form af bøde jf. lovens § 36, stk. Det er således kun, når der sker en egentlig anmeldelse eller i forbindelse med anden kontrolvirksomhed, at manglende prisskiltning bliver påpeget. Udførelse af en mere dybdegående kontrol vil være administrativt meget ressourcekrævende, hvilket der på nuværende tidspunkt ikke er afsat midler til.

§ 17 angiver kun, at der skal skiltes med den pris, varen udbydes til og ikke den pris, varen kan forventes at få indenfor en vis periode. Der er derfor ikke hjemmel i § 17 til at pålægge de erhvervsdrivende at skilte med kommende prisstigninger. Skal et sådant pålæg gennemføres, kræver det en lovændring.

Inussiarnersumik inuulluaqqusillunga
Med venlig hilsen

Ove Karl Berthelsen

3. marts 2011
Sagsnr. 2011-046383
Dok. Nr. 573695

Postboks 1601
3900 Nuuk
Tlf. (+299) 34 50 00
Fax (+299) 32 56 00
E-mail: isiin@nanoq.gl
www.nanoq.gl