



12. august 2011

EM 2011/91

Hermed fremsættes følgende beslutningsforslag i henhold til § 33 i Forretningsordenen for Inatsisartut:

Forslag til Inatsisartutbeslutning om at Naalakkersuisut pålægges inden efterårssamlingen 2012 at igangsætte en informationskampagne om klimavenlig adfærd og klimavenligt forbrug, således at CO₂-udledningen i Grønland mindskes.

(Medlem af Inatsisartut Knud Kristiansen og Siverth K. Heilmann, Atassut)

Begrundelse:

I besvarelse af § 37 nr. 2011-45 redegjorde Naalakkersuisut for målsætningerne om at reducere CO₂-udledningen i Grønland og virkemidlerne til at opnå dette. Vi er grundlæggende tilfredse med, at Naalakkersuisut i den anledning har fokus på forskning og udvikling af vedvarende energiløsninger.

Det fremgår ligeledes af Naalakkersuisuts redegørelse, at der er udarbejdet et udkast til en aftale om Grønlands forpligtelser i henhold til en fremtidig international klimaaf tale. Denne aftale er endnu ikke trådt i kraft, og den er endnu ikke vedtaget af Inatsisartut. I aftalen forpligter Grønland sig til at reducere CO₂-udledningen fra civilsamfundet med 5 %. Det fremgår ligeledes, at en af måderne hvorved dette skal opnås, er at påvirke befolkningens adfærd gennem information, så der gives incitament til at have en klimavenlig adfærd.

Vi i Atassut mener, at det er afgørende at forbedre klimaet ved at mindske udledningen af CO₂. Det er vigtigt, at inddrage befolkningen i dette arbejde ved at gennemføre informationskampagner om, hvad klimaforandringerne betyder for Grønland og for verden og om, hvordan man som ganske almindelig borger kan minimere CO₂-udledningen.

Økonomiske og administrative konsekvenser for det offentlige:

Der vil som følge af en Inatsisartutbeslutning være økonomiske og administrative konsekvenser for det offentlige. Gennemførelsen af en oplysningskampagne skal prioriteres i lighed med de andre initiativer, Inatsisartut pålægger Naalakkersuisut. Det er Atassuts umiddelbare estimat, at der samlet skal bruges et ½ AC årsværk af ca. 250.000 kr. for at realisere udarbejdelsen af materialer til oplysningskampagnen dette iberegnet layout. Hertil kommer et forbrug af tolkeressourcer. Der må ligeledes påregnes udgifter til radio- og tv-spots. Disse udgifter må prioriteres inden for allerede givne økonomiske rammer.

Økonomiske og administrative konsekvenser for det private erhvervsliv:

Vi mener umiddelbart ikke, at der vil være økonomiske og administrative konsekvenser for det private erhvervsliv.

Økonomiske og administrative konsekvenser for den enkelte borger:

Der vil ikke være økonomiske og administrative konsekvenser for de enkelte borgere.