

Josef Motzfeldt
Inuit Ataqatigiit



Svar på spørgsmål vedr. Air Greenland A/S' rute til Baltimore, USA

1. november 2007
J.nr. 70.32.00

Ultimo maj i år åbnede Air Greenland med en stor ceremoni flyforbindelsen mellem Kangerlussuaq og Baltimore, USA.

Har Landsstyret mulighed for at forelægge en redegørelse vedrørende passager-tallet og fragtmængden sydpå og retur i de snart fem måneder ruten har eksisteret?

Desuden hvor mange penge der er blevet brugt til markedsføringen af flyforbindelsen?

Svar:

Air Greenland A/S har meddelt, at man ikke ønsker at offentliggøre passager- og fragtmængder samt marketingsomkostninger vedr. ruten til Baltimore, idet denne rute er en del af selskabets kommercielle forretningsområde.

Air Greenland A/S har endvidere oplyst, at selskabet løbende vurderer om udviklingen af ruten til Baltimore er tilfredsstillende. Air Greenland A/S har, fra ruten blev etableret, været opmærksom på, at et nyt forretningsområde kræver en vis indkørsperiode, før det kan konstateres om der kan opnås rentabilitet.

Selskabet har i perioden 2002 til 2006 præsenteret årsresultater på mellem 27 og 75 mio. kr. hvilket fremgår af de respektive årsrapporter. Landsstyret har derfor tillid til at ledelsen i Air Greenland A/S driver selskabets på professionel og ansvarlig vis, og at selskabet er i stand til at vurdere, om en fortsat drift af ruten til Baltimore er forretningsmæssig forsvarlig.

Landstyret tager Air Greenland A/S' ønske om ikke at offentliggøre de efterspurgte oplysninger til efterretning. Landsstyret vil dog fortsat være opmærksom på, om der ved selskabets kommende regnskabsaflæggelser er tegn på, at ruten til Baltimore belaster selskabets økonomi uhensigtsmæssigt.

Det kan endvidere oplyses, at Air Greenland A/S og Grønlands Turist- og Erhvervsråd (GTE) arbejder på at indgå en samarbejdsaftale om markedsføring af destination Grønland på det amerikanske marked.

GTE's markedsføringsindsats på det amerikanske marked er ikke alene målrettet åbningen af ruten til/fra Baltimore, men generelt markedsføring af Grønland i USA, blandt andet i form af landekampagne, presserejser og sea trade inden for krydstogturismen.

Med venlig hilsen

Hans Enoksen