



Medlem af Inatsisartut
Akitsinnguaq Olsen
Siumut

Besvarelse af §36 spørgsmål nr. 2010-163

8. september 2010
Sagsnr. 2010-024961
Dok. Nr. 453356

Tak for dine spørgsmål i henhold til § 36 i Landstingets forretningsorden. Spørgsmålene besvares herefter i samme rækkefølge.

Postboks 1029
3900 Nuuk

Tlf: +299 34 50 00
Fax: +299 32 20 73

Email: kiin@nanoq.gl
www.nanoq.gl

Spørgsmål 1: Hvor mange midler og hvordan er midlerne fordelt til oplysning om uddannelsesmuligheder for forbrugerne, det vil sige befolkningen?

Midler til oplysning om uddannelse findes på de enkelte uddannelsesinstitutioner, som hvert år ved deltagelse i "uddannelseskaravanen" samt ved TV-spots, skiltereklamer o.a. oplyser om deres uddannelsesudbud. Derudover har der gennem de seneste år på budgettet for den ekstraordinære uddannelsesindsats, også kaldet uddannelsesplanen, været afsat midler til oplysningsarbejde. I Forslaget til Finansloven for 2011 ses det, at der i 2009 var afsat 500.000 kr. på 40.01.08 til oplysningsarbejde, mens der i 2010 og 2011 er afsat 600.000 kr. til oplysningsarbejdet hvert år.

I 2009 blev pengene først og fremmest brugt til at udarbejde og producere "Skab Fremtid"-kampagnen, der består af tre TV-programmer, hvor man følger 7 unge mennesker fra Nuuk, Sisimiut og Qaqortoq, der er i gang med en uddannelse. Programmerne og otte tilhørende TV-spots er blevet vist flere gange på KNR, senest i februar 2010 i forbindelse med ansøgningsfristen til uddannelser den 1. marts.

I 2010 er der ikke blevet planlagt nogen særskilt kampagne, da KIIN/KIIIA har valgt at afvente resultaterne af en stakeholder-konference. Denne konference vil i november måned samle alle uddannelsesplanens interessenter. Her får de mulighed for at komme med deres bud på hvilke problemstillinger på uddannelsesområdet, der er de vigtigste at fokusere på.

KIIN/KIIIA overvejer dog for øjeblikket, om der i 2011 skal udarbejdes en eller flere kampagner rettet mod de ufaglærte voksne. De unge har nemlig taget budskabet om uddannelse til sig, mens de ufaglærte, der har forladt folkeskolen for en del år siden, er sværere at få i uddannelse eller i opkvalificeringsforløb.

Hvert år bliver ca. 250.000 kr. af oplysningspengene på 40.01.08 desuden brugt til en kalender, der indeholder uddannelsesinformationer, og som bliver sendt til folkeskolerne ældste elever over hele Grønland.

Hvert år kommer der ligeledes en "uddannelseskaravane" til de forskellige gymnasier, hvor eleverne har mulighed for at høre om de videregående uddannelser i Grønland og i

Danmark. Dette tiltag bliver dels finansieret på konto 40.90.02 – tilskud til de Grønlandske Huse i Danmark og dels af de forskellige uddannelsesinstitutioner i Grønland.

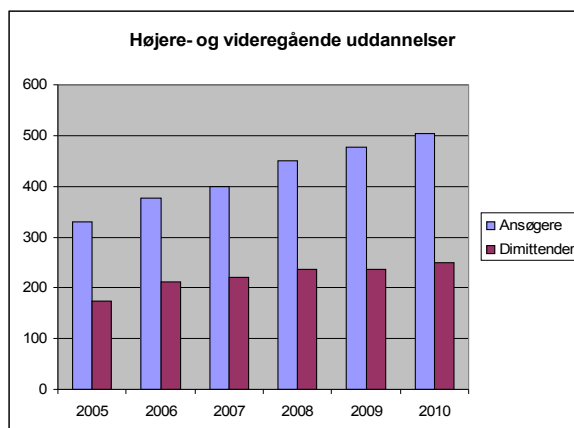
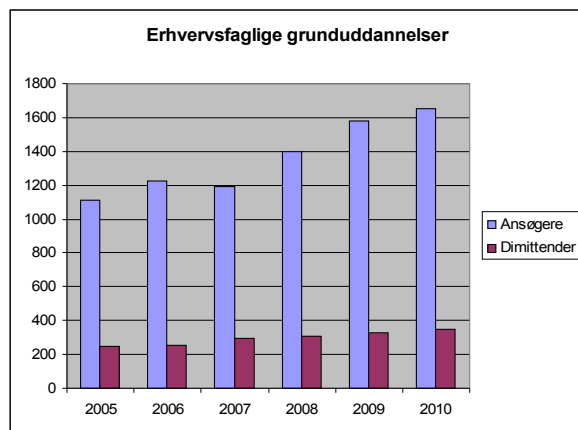
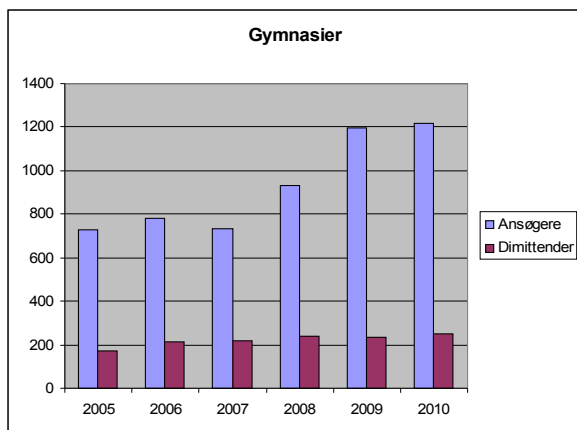
Endelig findes der en 2 uddannelseshjemmesider. For det første er der "Sunngu", der henvender sig til alle, der ønsker oplysninger om uddannelse, herunder folkeskoleelever, gymnasieelever, elever på de erhvervsfaglige grunduddannelser og voksne, der gerne vil tilbage på skolebænken. Denne hjemmeside blev fornyet i 2010. Dernæst er der "Trænerguiden", der er en oplysningshjemmeside først og fremmest for arbejdsgivere, der har lærlinge, men også for lærlingene selv.

Spørgsmål 2: Hvordan er erfaringerne med fordelingen af disse midler til vore langt strakte land til hele langs kysten?

Som det ses af ovenstående besvarelse, bliver oplysningsmidlerne ikke brugt til regionale oplysningskampagner, men i stedet til landsdækkende kampagner.

Spørgsmål 3: Hvordan ser resultaterne ud for fordeling af disse midler, herunder forhøjelse af ansøgninger i forhold til de sidste 6 år?

Som det ses af nedenstående figurer har ansøgertallet til de forskellige uddannelser været støt stigende. Det er dog ikke muligt at konstatere, hvorvidt denne udvikling er et resultat af mere oplysning, eller det er et resultat af, at de unge generelt er blevet mere opmærksomme på vigtigheden af at tage en uddannelse.



Med venlig hilsen

Mimi Karlsen