



Bentiaraq Ottosen

FM 2026/26-1

Atassut

22. April 2026

Forslag til: Inatsisartutlov om ændring af Inatsisartutlov om markedsføring og mærkning (Markedsføringsloven)

(Naalakkersuisoq for Udenrigsanliggender, Erhverv og Råstoffer)

Lovgivning om markedsføring og mærkning ved online handel i Grønland er vigtig for at forbedre forbrugerforholdene – hvis vi vil mindske svindel på sociale medier, bør loven strammes.

Det er vigtigt, at varer, der sælges online, mærkes korrekt ud fra deres karakter. Som eksempel kan nævnes behovet for at beskytte enkeltpersoner på sociale medier og skabe grundlag for en bedre regulering. Som vi ser det i dag, vokser udfordringerne i takt med den teknologiske udvikling – teknologien kan i nogle tilfælde være anonym og svær at gennemskue. Derfor er det uundgåeligt at stramme lovgivningen for bedre at beskytte vores børn og unge.

Børn og unge er særligt påvirkelige – og det er vigtigt, at vi alle er enige om at beskytte dem. Personer, der udgiver sig for at være sælgere og skjuler deres identitet for at begå svindel og tjene penge, bør straffes hårdt. De kan misbruge markedsføring til at ramme hvem som helst, og det kan ikke accepteres i et samfund – selvom sådanne forhold desværre forekommer.

Fra Atassut lægger vi vægt på, at markedsføring på sociale medier forbedres til gavn for forbrugerne. Det vil sikre, at borgerne kan leve trygt.

Med disse bemærkninger støtter vi forslaget og henviser det til Erhvervs- og Råstofudvalget.