



22. April 2026

UPA2026/26

Forslag til Inatsisartutlov om ændring af Inatsisartutlov om markedsføring og mærkning (Markedsføringsloven)

(Naalakkersuisoq for Udenrigsanliggender, Erhverv og Råstoffer)

Tak for din tekst. Her er en så direkte og afsnitsvis oversættelse som muligt fra grønlandsk til dansk:

Naalakkersuisut takker vi fra Siumut for deres fremsættelse af ændringsforslag til inatsisartutloven om salgsfremmende aktiviteter, og vi vil fra Siumut knytte følgende bemærkninger til forslaget:

Naalakkersuisut ønsker med deres forslag til inatsisartutlov om salgsfremme at ændre reglerne med henblik på at styrke forbrugerbeskyttelsen samt sikre fair konkurrence.

Dette støtter vi fra Siumut principielt. Forbrugerne skal kunne have tillid, og virksomhederne skal konkurrere på gode og retfærdige vilkår.

Men samtidig med at vi støtter disse formål, har vi også et ansvar for at spørge: kan dette forslag reelt gennemføres i vores land? Det er ikke nok, at loven er pænt formuleret; den skal også fungere i praksis her i landet, ellers risikerer den blot at blive papirarbejde, som kun i begrænset omfang kan anvendes.

Siumut er bekymret for, hvordan loven kan påvirke virksomheder i Grønland. Hvordan vil Naalakkersuisut sikre, at loven ikke bliver en byrde for små og mellemstore virksomheder her i landet? Vi ved, at mange virksomheder opererer med begrænsede muligheder. Er det overvejet, hvordan nye krav, nye regler og nye forpligtelser vil påvirke hverdagen? Eller er der ikke en risiko for, at virksomheder i Grønland får sværere vilkår, mens større virksomheder og virksomheder fra udlandet lettere kan tilpasse sig?

Derudover rejser forslaget et vigtigt spørgsmål om, hvordan loven skal håndhæves. En lov, der ikke håndhæves, har begrænset effekt. Har vi i dag tilstrækkelige ressourcer og kompetencer til tilsyn? Hvis ikke, hvordan vil Naalakkersuisut sikre dette? Vi har brug for klare svar på, hvem der skal føre tilsyn, hvordan tilsynet skal udføres, og hvordan det skal finansieres.

Vi bør også overveje, hvordan handelsforholdene har udviklet sig i dag.

Markedsføring foregår i stigende grad digitalt via platforme i udlandet. Hvordan vil Naalakkersuisut sikre, at disse reelt omfattes af loven? Ellers er der risiko for, at der opstår ulige vilkår, hvor virksomheder i Grønland er underlagt regler, mens udenlandske virksomheder ikke har samme ansvar.

Siumut ønsker også en præcisering af § 9 b, stk. 1 om sponsorering. Bestemmelsen rejser flere spørgsmål end den giver svar. Hvordan skal sponsorstøtte konkret forstås? Hvornår bliver støtte til markedsføring? Hvordan sikres det, at reglerne ikke omgås? Og vigtigst: hvordan vil Naalakkersuisut sikre håndhævelsen? Hvem har ansvaret, og hvilke redskaber vil blive anvendt?



Endvidere vil Siumut tydeligt fremhæve ét punkt vedrørende vores sprog.

I lovens § 8 står der, at markedsføring rettet mod offentligheden så vidt muligt skal foregå på grønlandsk. Fra Siumut betragter vi ikke dette kun som et spørgsmål om sprogbrug, men som et grundlæggende princip. Vi mener, at markedsføring, der foregår i Grønland, som minimum skal være på grønlandsk. Det handler om respekt for borgerne, om tilgængelighed og om vores identitet som samfund. Vi kan ikke acceptere, at brugen af det grønlandske sprog gøres til et valg. I vores land skal grønlandsk være udgangspunktet.

Derfor vil vi spørge Naalakkersuisut, hvordan dette reelt vil blive sikret, og om bestemmelsen om sprog kan gøres strengere.

Derudover mener Siumut, at det er vigtigt, at det i bekendtgørelsen om mærkning af fødevarer fastsættes, at mærkning på engelsk eller islandsk kan anvendes, men med krav om, at disse oplysninger er oversat til grønlandsk eller dansk og er synligt tilgængelige for borgerne. Ved en sådan ordning mener Siumut, at engelsk bør inkluderes. Muligheden for at anvende engelsk betyder, at virksomheder i Grønland ikke kun kan handle med Danmark, men også får mulighed for at handle på større markeder.

For Siumut er dette vigtigt i forhold til erhvervsudvikling, da sådanne muligheder bør udnyttes.

Siumut vil også i denne sammenhæng rette en særlig tak til MIO for deres hørings svar. Det er vigtigt, at der lovgives med hensyn til børn og unge. Markedsføring har indflydelse, ikke mindst på sårbare unge. Siumut støtter MIO's bemærkninger og forventer, at Naalakkersuisut arbejder tydeligt med disse.

Afslutningsvis vil jeg sige, at Siumut ønsker en modernisering af loven, så den svarer til nutiden. Men den skal være rimelig, kunne gennemføres og tilpasses forholdene i Grønland. Forbrugerne skal beskyttes uden at svække virksomhederne i Grønland, og loven skal afspejle vores identitet, herunder vores sprog.

Der er fortsat flere væsentlige spørgsmål, som kræver svar. Derfor anbefaler Siumut, at forslaget behandles i Erhvervsudvalget inden andenbehandlingen. Lars Poulsen, Siumut