



22. april 2026

UPA2026/26

Mimi Karlsen

Forslag til: Inatsisartutlov nr. xx af xx. xxx 2026 om ændring af Inatsisartutlov om markedsføring og mærkning (markedsføringsloven)

(Naalakkersuisoq for Erhverv, Råstoffer, Energi, Justitsområdet og Ligestilling)

Inuit Ataqatigiit lægger vægt på, at børn i lighed med andre med behov for beskyttelse, beskyttes på flere fronter. Vi anser det som vores pligt at beskytte børn eller andre som med behov for beskyttelse. Også når børn udsættes for påvirkningskampagner, manipulation eller direkte bliver udsat for svindel, skal vi beskytte dem.

Derfor takker Inuit Ataqatigiit for lovforslag vedrørende markedsføring og mærkning, idet vi lægger vægt på at man via denne beskytter vores børn.

I vore dage kan alle og enhver deltage gennem de sociale medier, børn inklusive. Da man får indsigt og lokkes gennem nettet, er de selvfølgelig tiltrækkende.

Derfor er vi tilfredse med, at Naalakkersuisut udarbejder lovgivning om markedsføring og mærkning.

Den tekniske udvikling og udvikling i kommunikation medfører nye muligheder for salg og markedsføring som kan medføre udfordringer, især gennem internettet og gennem sociale medier. Dette afstedkommer opdatering samt tydeliggørelse af regler, inklusive tvivlsomme reklamer som vi udsættes for i vore dage og som Naalakkersuisut gennem forslaget ønsker at forhindre.

Vi er tilfredse med at Naalakkersuisuts forslag vil øge beskyttelsen af forbrugere som børn og unge samt personer der optager forbrugs lån mod misbrug. Vi kan jo øge beskyttelsen af mindre bemidlede mod hurtige og ugenomtænkte økonomiske fristelser gennem denne lov.

Derfor tilslutter vi os forslaget og henviser forslaget til relevant udvalg for nærmere udredning.