



18. november 2013

I henhold til § 37, stk. 1 i Forretningsordenen for Inatsisartut, fremsætter vi følgende spørgsmål til Naalakkersuisut:

Spørgsmål til Naalakkersuisut vedrørende KNI A/S

(Medlemmer af Inatsisartut Knud Kristiansen samt Gerhardt Petersen, ATASSUT)

Som et 100 % selvstyrejet selskab og den betydelige position KNI A/S har indenfor varehandel og olieforsyningsvirksomhed, har befolkningen og landets virksomheder krav på klare svar omkring KNI A/S virke, for at sikre at de aktiviteter der gennemføres af KNI A/S er til størst mulig gavn for det Grønlandske samfund.

Overordnet vil vi gerne have svar på følgende:

1) *Hvilke overordnede planer har Naalakkersuisut omkring KNI A/S?*

Der er lavet et omfattende strategiarbejde i KNI A/S – “Mod 2016”

I den forbindelse vil vi gerne have svar på følgende spørgsmål:

2) *Er der elementer i denne strategiplan, der direkte medvirker til øget konkurrence med private erhvervsdrivende? I så fald, hvilke?*

3) *Ligger der i “Mod 2016” en plan for en yderligere opsplitting af forretningsområder, der kunne medvirke til større transparens? F.eks. at Polar Oil fremadrettet drives som en selvstændig virksomhed, og positivt medvirker til den samfundsmæssige udvikling, ved en større udbyttelodning?*

4) *Er der konkrete planer om, hvordan det massive underskud i varedivisionen nedbringes?*

Stabe i KNI A/S er en fælles administrativ funktion for alle datterselskaberne i KNI A/S, herunder Pilersuisoq, Pisisa, Neqi A/S, KNI Engros og Polaroil. Stabe varetager bl.a. økonomi, HR, IT-funktion samt direktion for selskaberne.



ATASSUT INATSIARTUNI

I forbindelse med Stabe vil vi gerne have svar på følgende:

- 5) *Selskabet eller divisionen genererede et samlet overskud på 18,3 mio. kr. som bliver modregnet direkte i det samlede resultat i KNI A/S, hvordan tilsikres at omkostningsfordelingen således er retvisende i de pågældende selskaber, da det må formodes at der er en fordelingsnøgle der skal følges overfor datterselskaberne?*
- 6) *De ekstraordinære omkostninger der ligger i Stabe, der primært vedrører IT-Udvikling og ekstern assistance, vedrører de alle datterselskaber, eller er forbruget direkte relateret til et, eller flere selskaber, og i givet fald hvilke?*
- 7) *Hvordan sikrer KNI A/S at der er vandtætte skodder mellem selskaberne, således at Oliedivisionen ikke helt eller delvist finansierer den fælles driftsenhed – Stabe, for de øvrige selskaber i KNI A/S, herunder Pilersuisoq, Pisisa.gl, KNI Engros, Neqi A/S samt Polaroil?*
- 8) *Ville det ikke tjene samfundet bedre, hvis der var større transparens i selskaberne, således at Butiksdrift var et selvstændigt drevet selskab og oliedivisionen også blev drevet selvstændigt i i andet regis, således, at risikoen for at Polaroil ikke ”pludselig” finansierede driften af KNI A/S’s butikker og onlineaktiviteter?*
- 9) *Som regnskabet er stillet op i KNI A/S for 2012/13, bl.a. 15 i regnskabsberetningen, er det tydeligt at Polaroil direkte dækker underskudsgivende dele af KNI A/S., denne forskel kunne være endnu mere tydelig, hvis funktionen Stabe aflagde en mere transparent regnskab, hvor de egentlige omkostninger hertil fremgår og den egentlige fordeling heraf i de respektive datterselskaber. Hvad var KNI A/S’s samlede omkostning i det fælles driftsselskab, og hvor stor en andel af omkostningen ligger i de respektive datterselskaber? Hvordan fastlægges fordelingsnøglen?*

Den KNI A/S ejede webshop pisisa.gl blev etableret fra KNI’s side, dette for at nedbringe lagerbindingerne i Pilersuisoqs butikker i bygderne på nonfoodprodukter. Samtidig var der mulighed for at tilbyde KNI A/S’s bygdekunder et mere varieret sortiment indenfor specielt Nonfood. Tilsyneladende er Pisisa.gl blevet ”hele Grønlands” handelsportal, hvor man i bybilledet, på de nationale medier samt i Air Greenland A/S kan se en markant markedsføring af



ATASSUT INATSIARTUNI

handelsportalen. Dermed må det konstateres at Pisisa.gl er gået i direkte konkurrence med private handlende i byområderne.

Det afføder følgende spørgsmål til Naalakkersuisut vedr. Pisisa.gl's egentlige formål og drift.

10) Er det et bevidst valg fra KNI A/S's side at være så markante i alle de større byer, eller er det kommet til efter godkendt strategi?

11) Hvor stort er det årlige driftsbudget for Pisisa.gl:

- a) Samlet*
- b) Personaleomkostninger*
- c) IT-drift*
- d) Markedsføring*

12) Hvor stor en del af marketingsbudgettet anvendes i de byer hvor Pilersuisoq ikke er til stede rent fysisk?

13) Hvor stort er det årlige over-/underskud? Såfremt der er et underskud i selskabet, hvordan dækkes det så ind i forhold til KNI A/S's øvrige forretningsområder?

14) Hvor stort er den samlede investering i opbygningen af selve handelsportalen, og er der i den forbindelse gjort forsøg på at indenlandske virksomheder kunne være hoved- eller underleverandører til projektet?

15) Står den samlede investering mål med det forventede afkast i de pågældende bygder?

16) Er det rimeligt at et Selvstyrejet selskab driver kommerciel onlinehandel på markedsområder, hvor private udbydere selv er i stand til at tilbyde denne løsning?

17) Hvor stor en andel af hhv. udviklingsomkostningerne og drift er placeret i fællesfunktionen Stabe i KNI?