



21. februar 2011

I medfør af §37 i Forretningsorden for Inatsisartut skal jeg hermed fremlægge følgende spørgsmål:

Spørgsmål til Naalakkersuisut:

Hvordan vil Naalakkersuisut sikre, at varepriser og prisforhøjelser i butikkerne er tilgængelige for forbrugerne jf. Landstingslov nr. 10 af 13. november 1986 om forbrugerråd, markedsføring, mærkning, priser og forbrugerklageudvalg?

(Medlem af Inatsisartut Kristian Jeremiassen, Siumut)

Begrundelse:

Det er først muligt at finde ud af forskellige prisforhøjelser når en vis vare er købt, og vi har medborgere der skal vende hver en øre når de køber ind. For at beskytte borgere der er nødt til at vende hver en øre før de køber ind må priser på varer og eventuelle forhøjelser være tilgængelige for at forbrugerne skal kunne følge med jf.:

“§ 17. Den, der erhvervsmæssigt udbyder varer i detailsalg, skal ved mærkning, skiltning eller på anden måde tydeligt give oplysninger om prisen for den udbudte vare eller vareenhed.” i ovennævnte Inatsisartutlov.

Der findes ca. 1700 arbejdsløse i Qaasuitsup Kommunea, de arbejdsløse men også mange med job må vende hver en øre når de køber ind, det sker dog at butikkerne forhøjer priserne på deres varer med den konsekvens at køberne forbruger mere end de har budgetteret med.

Levevilkårene i Qaasuitsup Kommunea er blevet mærkbart forværret i 2011 begrundet i følgende:

1. Personskatten er forhøjet til 45 % pr. 1. Januar 2011
2. Brændstofprisen er forhøjet
3. Dag- og natrenovationstaksterne er forhøjet
4. Nukissiorfiit har tilpasset deres el- og vandpriser
5. Og varenes pris i butikker er forhøjet.

Derfor vil det være naturligt for forbrugerne at skulle kunne følge med i prisudviklingen i butikkerne, for derved at komme “den stille” prisudvikling til livs. Jeg finder det nemlig naturligt, at butiksindehavere meddeler prisforhøjelser igennem butikkernes meddelelsesvægge.

Jeg ønsker mit spørgsmål besvaret indenfor 10 arbejdsdage.