

## **Rettelsesblad**

Erstatter forelæggelsesnotat af den 23.02.2026

(Foretaget justeringer i den grønlandske og i den danske sprogversions titel til lovforslaget)

### **Forslag til: Inatsisartutlov om ændring af Inatsisartutlov om markedsføring og mærkning (Markedsføringsloven)**

(Skjult reklame, forbud mod influencere under 15 år, markedsføring rettet mod mindreårige, markedsføring af lån, myndighedskompetence på forbrugerområdet, anonyme henvendelser, offentliggørelse af bødesager m.v.)

(Naalakkersuisoq for Erhverv, Råstoffer, Energi, Justitsområdet og Ligestilling)

### **Forelæggelsesnotat**

(Naalakkersuisoq for Erhverv, Råstoffer, Energi, Justitsområdet og Ligestilling)

## **1. behandling**

På vegne af Naalakkersuisut skal jeg hermed forelægge forslaget til: Inatsisartutlov om ændring af Inatsisartutlov om markedsføringsloven.

Udviklingen inden for teknologi og kommunikation skaber hele tiden nye muligheder og udfordringer for markedsføring, især på digitale og sociale platforme. Det har medført et behov for opdatering og præcisering af reglerne, for eksempel for at imødegå nutidige former for skjult reklame. Forslaget skal særligt styrke forbrugerbeskyttelsen for sårbare grupper som børn og unge og personer, der optager forbrugslån.

Børn og unges eksponering for markedsføring, særligt på sociale medier, er stigende. Denne gruppe er særligt påvirkelig og kan have svært ved at identificere kommercielle budskaber og forstå, hvordan de bliver påvirket af markedsføring, især markedsføring, hvor jævnaldrende børn og unge benyttes som afsendere af budskabet eller reklamen.

Sammenblandingen af personlige, kammeratlige og kommercielle budskaber på sociale medier kan gøre det sværere at gennemskue den kommercielle hensigt og mindske den kritiske sans over for budskabet. Forslaget indfører derfor klarere regler for, hvornår og hvordan markedsføring må rettes mod børn og unge, og forbyder samtidig visse typer indhold og platforme.

Der er i dag mulighed for frit at markedsføre forbrugslån med meget høje omkostninger. Mange lån udbydes med hurtig og let adgang til at ansøge om dem via mobiltelefon, hvilket øger risikoen for uovervejede og uhensigtsmæssige gældsætninger.

Forslaget indfører derfor et markedsføringsforbud for långivere der udbyder lån til forbrugere med særligt høje årlige omkostninger i procent (ÅOP). Det foreslås også at forbyde markedsføring af lån i tæt forbindelse med markedsføring af spil og lotteri, dog med undtagelse af långiveres sponsorering af idræt samt almennyttige foreninger og fonde.

Formålet med lovforslaget er også at fremtidssikre det offentlige forbrugerklagesystem for fortsat at sikre forbrugerne adgang til hurtig og effektiv klagesagsbehandling.

I små samfund kan borgerne være tilbageholdende med at tippe myndigheder om særlovsovertrædelser i deres lokalsamfund, hvis ikke det kan ske anonymt. Det foreslås derfor, at muligheden for anonymt at tippe Forbruger- og Konkurrencestyrelsen om overtrædelser af konkurrenceloven via styrelsens whistleblowerportal udvides til også at omfatte overtrædelser af markedsføringsloven.

Det foreslås endelig, at sager om grovere overtrædelser af markedsføringsloven, hvor den erhvervsdrivendes skyld er blevet endelig fastslået via betaling af en bøde, skal kunne offentliggøres med identifikation af virksomheden.

Med disse bemærkninger overlader jeg forslaget til Inatsisartuts velvillige behandling.