

Bemærkninger til forslaget

Almindelige bemærkninger**1. Indledning**

Forslaget er et led i aftalen om finansloven for 2020.

Det er internationalt anerkendt, at afgifter kan understøtte en ønsket udvikling. Hæves afgiften på en vare, vil prisen på varen stige og borgerne typisk nedsætte forbruget af den pågældende vare eller de vil søge at finde alternativer. Det er disse virkninger, som dette forslag tilstræber.

Overordnet skal forslaget medvirke til at forbedre borgernes sundhedstilstand og vores sårbare miljø.

Økonomisk Råd peger i sin årsrapport fra 2019 i et særligt tema om sundhedsområdet i et afsnit om håndteringen af pres på sundhedsudgifter, at der med fordel kan ses på størrelsen af indførselsafgifterne.

Rådet konstaterer således:

"Indførselsafgifterne på cigaretter og tobak er omkring 150 mio. kr. årligt, og der har været faldende i en længere årrække, som følge af mindre forbrug. Afgiftssatserne på tobak er samtidig blev udhulet, da de ikke er fulgt med den generelle prisudvikling i samfundet. Tobaksafgifterne er ikke blevet ændret siden 2007 og tobak er derfor blevet billigere i forhold til en række andre forbrugsvarer i samfundet. Det trækker i den gale retning i forhold til ambitionen om at nedbringe tobaksforbruget. Det skal overvejes, om en generel afgiftsforhøjelse på tobak vil kunne påvirke rygeomfanget mere effektivt end de nuværende indsatser, ikke mindst i retning af færre rygere blandt unge. Prisen på tobaksvarer er allerede i dag høj samtidig med at forbruget er højt. Det peger mod behov for en bred indsats mod rygning, hvor højere afgifter kan være et af flere målrettede initiativer."

Parterne bag finanslovsaftalen deler grundlæggende denne opfattelse og vil med finanslovsaftalen søge at fremskynde til en sundere livsstil ved at indhente en del af dette efterslæb på blandt andet tobak, alkohol og sukker. Højere afgifter vil dels give et forventet fald i forbruget i disse sundhedsskadelige produkter og samtidig frigøre ressourcer til andre formål, herunder indsatser der kan bidrage til en mere bæredygtig udvikling af samfundet og understøtte langsigtede politiske mål.

Konkret indebærer finanslovsaftalen følgende ændringer:

- Forhøjelse af afgifterne på sukker, chokolade og slikvarer med 5 kr. pr. kg.
- Forhøjelse af afgifterne på tobaksvarer med 10 pct.
- Forhøjelse af afgifterne på alkohol med 10 pct.
- Ophævelse af afgiften på snescootere og ATV'ere pr. 1. januar 2021

- Ny afgift på indførsel af bæreposer af plast med 2 kr. pr pose under 5 liter og 3 kr. for større poser
- Ny afgift på indførsel af reklametryksager til husstandsomdeling med 5 kr. pr. kg.

Under behandlingen af EM 2019/54 var der udbredt støtte til at ophæve indførselsafgiften på snecootere og ATV'ere. Dette er indarbejdet i nærværende forslag.

Der indføres årligt op til fem millioner bæreposer af plastik eller lignende til Grønland. Mange bæreposer bruges kun én gang, hvorefter de bliver smidt ud som affald, eller havner i naturen eller bybilledet. Henkastede plastikposer forurener miljøet, ligesom de skader vildtlevende dyr og fugle, der kan indtage mindre dele af plasten. Materialerne ender herved i økosystemet og i sidste ende i fødekæden.

Erfaringer fra andre lande har vist, at eksempelvis afgifter på plastikposer begrænser forbruget og skaber incitament til at vælge et mere miljøvenligt alternativ såsom genanvendelige bærenet, stofposer, rygsække o.l.

Indførelsen af afgiften på husstandsomdelte reklametryksager vil bidrage til at nedbringe mængderne af papiraffald til gavn for miljøet og tilskynde til anvendelse af lokale ressourcer.

Samtidig med nærværende forslag fremsættes desuden et forslag om ændring af landstingslov om afgift af visse drikkevarer fremstillet i Grønland og landstingslov om afgift af motorkøretøjer.

2. Hovedpunkter i forslaget

Afgifterne på tobak har ikke været justeret siden 2007. I mellemtiden er forbrugerpriserne steget med 20 pct. Det er på den baggrund fundet rimeligt at justere disse afgiftssatser med 10 pct. Det er et stort politisk ønske, at nedbringe forbruget af tobak og på den måde forbedre borgernes sundhed. Der er stadig alt for mange her i landet, som ryger alt for meget.

Afgifterne på alkohol har heller ikke været justeret siden 2007. Det er på den baggrund fundet rimeligt, at justere disse afgiftssatser med 10 pct. Selv om der over nogle år er sket et fald i alkoholforbruget, er forbruget stadig højt og der er fortsat grund til at arbejde for et yderligere fald.

Afgifterne på sukker har også ligget fast siden 2007. Selv om indførslen har ligget nogenlunde stabilt gennem de sidste 5 år er forbruget højt og det er derfor vigtigt, at give et øget økonomisk incitament til at nedbringe det.

Afgifterne på chokolade foreslås ligeledes reguleret med henblik på at mindske forbruget. Også her gælder det at indførslen har ligget nogenlunde stabilt de sidste 5 år. Forbruget er vedvarende højt og det er derfor vigtigt at styrke incitamentet til at nedbringe det.

Indførselsafgifterne på ATV'ere og snescootere foreslås med baggrund i drøftelserne under EM 2019/54 ophævet.

Lovforslaget sammenholdt med gældende lov	
<i>Gældende formulering</i>	<i>Lovforslaget</i>
	§ 1 I landstingslov nr. 19 af 30. oktober 1992 om indførselsafgifter, som ændret ved blandt andet landstingslov nr. 8 af 19. oktober 2007, Inatsisartutlov nr. 21 af 23. november 2015 og senest ved Inatsisartutlov nr. 2 af 25. maj 2016, foretages følgende ændringer:
Nr. 1. Sukker af enhver art, herunder sirup og glukose pr. kg. 6 kr. 00 øre.	1. § 1, stk. 1, nr. 1, affattes således: ”Sukker af enhver art, herunder sirup og glukose pr. kg. 10 kr. 31 øre.”
Nr. 2. Chokolade og chokoladevarer af enhver art (ikke kakao), lakrids og lakridsvarer af enhver art, marcipan og marcipanvarer af enhver art, karameller, bonboner, bolsjer o. lign., såvel sukkerholdigt som sukkerfrit pr. kg. 58 kr. 00 øre.	2. § 1, stk. 1, nr. 2, affattes således: ”Chokolade og chokoladevarer af enhver art (ikke kakao), lakrids og lakridsvarer af enhver art, marcipan og marcipanvarer af enhver art, karameller, bonboner, bolsjer o. lign., såvel sukkerholdigt som sukkerfrit pr. kg. 63 kr. 00 øre.”
Nr. 3. a) 1,21-3,09 volumenprocent pr. liter 3 kr. 50 øre b) 3,10-4,09 volumenprocent pr. liter 8 kr. 00 øre c) 4,10-5,09 volumenprocent pr. liter 21 kr. 00 øre d) 5,10-7,09 volumenprocent pr. liter 30 kr. 00 øre e) 7,10-9,09 volumenprocent pr. liter 43 kr. 00 øre f) 9,10-11,09 volumenprocent pr. liter 56 kr. 00 øre g) 11,10-13,09 volumenprocent pr. liter 66 kr. 00 øre h) 13,10-15,09 volumenprocent pr. liter 92 kr. 00 øre i) 15,10-18,09 volumenprocent pr. liter 114 kr. 00 øre	3. § 1, stk. 1, nr. 3, affattes således: ”Ethanolholdige drikkevarer indeholdende: a) 1,21-3,09 volumenprocent pr. liter..... 3 kr. 85 øre b) 3,10-4,09 volumenprocent pr. liter..... 8 kr. 80 øre c) 4,10-5,09 volumenprocent pr. liter..... 23 kr. 00 øre d) 5,10-7,09 volumenprocent pr. liter..... 33 kr. 00 øre e) 7,10-9,09 volumenprocent pr. liter..... 47 kr. 25 øre f) 9,10-11,09 volumenprocent pr. liter..... 61 kr. 50 øre g) 11,10-13,09 volumenprocent pr. liter..... 72 kr. 50 øre

<p>j) 18,10-22,09 volumenprocent pr. liter 147 kr. 00 øre</p> <p>k) 22,10-26,09 volumenprocent pr. liter 187 kr. 00 øre</p> <p>l) 26,10-30,09 volumenprocent pr. liter 230 kr. 00 øre</p> <p>m) 30,10-35,09 volumenprocent pr. liter 280 kr. 00 øre</p> <p>n) 35,10-45,09 volumenprocent pr. liter 361 kr. 00 øre</p> <p>o) 45,10-60,09 volumenprocent pr. liter 495 kr. 00 øre</p> <p>p) 60,10-100 volumenprocent pr. liter 591 kr. 00 øre</p>	<p>h) 13,10-15,09 volumenprocent pr. liter..... 101 kr. 00 øre</p> <p>i) 15,10-18,09 volumenprocent pr. liter..... 125 kr. 00 øre</p> <p>j) 18,10-22,09 volumenprocent pr. liter..... 161 kr. 00 øre</p> <p>k) 22,10-26,09 volumenprocent pr. liter..... 205 kr. 00 øre</p> <p>l) 26,10-30,09 volumenprocent pr. liter..... 253 kr. 00 øre</p> <p>m) 30,10-35,09 volumenprocent pr. liter..... 308 kr. 00 øre</p> <p>n) 35,10-45,09 volumenprocent pr. liter..... 397 kr. 00 øre</p> <p>o) 45,10-60,09 volumenprocent pr. liter..... 544 kr. 00 øre</p> <p>p) 60,10-100 volumenprocent pr. liter..... 650 kr. 00 øre"</p>
<p>Nr. 7. Cigarer, cerutter og cigarillos, 1) 3 gram pr. styk og derunder, pr. styk 1 kr. 30 øre 2) over 3 gram, pr. styk 1 kr. 58 øre</p>	<p>4. § 1, stk. 1, nr. 7, affattes således: "Cigarer, cerutter og cigarillos, 1) 3 gram pr. styk og derunder, pr. styk 1 kr. 43 øre 2) over 3 gram, pr. styk .. 1 kr. 73 øre"</p>
<p>Nr. 8. Cigaretter, pr. styk 2 kr. 23 øre</p>	<p>5. § 1, stk. 1, nr. 8, affattes således: "Cigaretter, pr. styk 2 kr. 45 øre"</p>
<p>Nr. 9. a) Pladetobak, cut plug, granuleret o. lign. tobak samt anden røgtobak med en snitbredde på mindst 1,5 mm pr. kg. 492 kr. 00 øre. b) Andet røgtobak pr. kg. 1.165 kr. 00 øre. c) Skrå og snus af fakturaværdi 300%. d) Andet røgfri tobak af fakturaværdi 300%.</p>	<p>6. § 1, stk. 1, nr. 9, affattes således: "Røgtobak, a) pladetobak, cut plug, granuleret o. lign. tobak samt anden røgtobak med en snitbredde på mindst 1,5 mm. pr. kg. 542 kr. 00 øre b) andet røgtobak .. pr. kg. 1.282 kr. 00 øre Røgfri tobak, c) skrå og snusaf fakturaværdi 300% d) andet røgfri tobak af fakturaværdi 300%."</p>
<p>Nr. 10. Cigaretpapir, inklusiv hylstre, pr. styk 0 kr. 48 øre</p>	<p>7. § 1, stk. 1, nr. 10, affattes således: "Cigaretpapir, inklusiv hylstre, pr. styk..... 0 kr. 52 øre"</p>
<p>Nr. 20. Snescootere pr. stk. 22.000 kr.</p>	<p>8. § 1, stk. 1, nr. 20, ophæves.</p>

	<p>9. Efter § 1, stk. 1, nr. 27, indsættes: "Nr. 28. Bæreposer fremstillet af plast el.lign. materiale. a) bæreposer af plast eller lignende materiale med et rumindhold op til hank eller lignende på 5 liter eller derover ... 3,00 kr. pr. stk. b) bæreposer af plast eller lignende materiale med et rumindhold op til hank eller lignende på mindre end 5 liter 2,00 kr. pr. stk."</p>
	<p>10. Efter § 1 indsættes: "§ 1 a. Ved indførsel til afgiftsområdet, jf. § 6 i landstingslov nr. 18 af 30. oktober 1992 om ind- og udførsel af varer, af reklametryksager til husstandsomdeling svares en afgift til landskassen på 5 kr. per kg, jf. dog stk. 3. Stk. 2. Ved reklametryksager til husstandsomdeling forstås efter denne bestemmelse forsendelser, som har til formål at fremme afsætningen af varer eller tjenesteydelser, og som omdeles uden betaling fra modtageren. Stk. 3. Følgende reklametryksager er ikke omfattet af afgiftspligten: 1) Postforsendelser, omfattet af regler fastsat i henhold til § 6, stk. 1, i Inatsisartutlov nr. 3 af 15. april 2011 om post. 2) Ugeaviser, og 3) Telefonbøger."</p>
<p>§ 3. Fritaget for afgift er: 1) Køretøjer, jf. § 1, stk. 1, nr. 21, ... d) der er mindre selvkørende arbejdsredskaber og traktorer, og e) der tilhører fremmede magters diplomatiske eller udsendte konsulære repræsentationer.</p>	<p>11. I § 3, nr. 1, indsættes efter c): "d) der er mindre selvkørende arbejdsredskaber og traktorer, e) der tilhører fremmede magters diplomatiske eller udsendte konsulære repræsentationer, og f) mindre terrængående køretøjer med 4 hjul eller flere (ATV, UTV o.l.).</p>
	<p style="text-align: center;">§ 2</p> <p>Inatsisartutloven træder i kraft dagen efter lovens kundgørelse, jf. dog stk. 2.</p>

	<i>Stk. 2.</i> Forslagets nr. 8 vedrørende § 1, stk. 1, nr. 20, træder først i kraft den 1. januar 2021.
--	--

3. Økonomiske og administrative konsekvenser for det offentlige

Forslaget skønnes at øge provenuet fra indførselsafgifterne med ca. 45,5 mio. kr. i 2020. Over 4 år forventes et samlet merprovenu på ca. 182 mio. kr. Der er ved beregning af provenuet taget hensyn til forventede fald i forbruget af varerne.

Forslagene om ophævelse af afgifterne på snescootere og ATV'ere skønnes at medføre et samlet årligt provenutab på 6,5 mio. kr., svarende til 19,5 mio. kr. over årene 2021-2023.

Forslagene om afgifter på bæreposer og på reklametryksager til husstandsomdeling er nye og vil dermed indebære behov for, at skatteforvaltningen tilføres de nødvendige ressourcer til administration og kontrol af disse. Det skønnes, at ressourceforbruget i skatteforvaltningen vil være 1 årsværk, svarende til ca. 600.000 kr.

4. Økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet

Overvælter erhvervslivet afgiftsforhøjelserne og de nye afgifter i forbrugepriserne, må der forventes et vist fald i omsætningen af de pågældende varer. Det er sandsynligt, at erhvervslivet vil søge at kompensere for et sådant fald ved at hæve indtjeningen på de pågældende eller på andre varer. I så fald vil forslaget ikke have økonomiske konsekvenser for erhvervslivet.

Det må forventes, at afskaffelsen af indførselsafgiften på ATV'ere og snescootere vil medføre et forøget salg af disse køretøjer. Dette vil være positivt for de virksomheder, der sælger snescootere og ATV'ere.

De som indfører bæreposer og reklametryksager til husstandsomdeling vil i en periode skulle afsætte ressourcer til at håndtere disse nye afgifter. Når de nye regler er indkørt, vil ressourceforbruget blive reduceret.

5. Konsekvenser for miljø, natur og folkesundhed

Forslaget forventes at mindske forbruget af plastikposer, som erstattes af genanvendelige bæreposer, hvorfor denne del af forslaget forventes at medføre positive miljø- og klimamæssige- samt deraf afledte folkesundhedsmæssige gevinster. De primære gevinster er reduceret udledning af skadelige emissioner i forbindelse med forbrænding af selve posen samt en reduktion i antallet af efterladte poser i naturen.

Derudover forventes en mindsket forurening af naturen. Når plastik efterlades i naturen, er det et stort problem, fordi det influerer på økosystemet. Når plastik nedbrydes, bliver det til det miljøskadelig mikroplast, som kan havne i de grønlandske vandmiljøer og i havet og dermed

have negativ effekt på vand- og havmiljøet. Derudover er der risiko for at dyr kan blive fanget i eller indtager det plastik som efterlades i naturen og dør som følge heraf.

Afgiften på husstandsomdelte reklametryksager forventes ligeledes at have positive konsekvenser for miljøet og naturen som følge af fald i forbruget og dermed affaldsbehandlingen heraf.

Et mærkbart fald i forbruget af sukker, chokolade, slik, alkohol og tobak vil have væsentlige positive effekter på folkesundheden her i landet. I disse år ses en væsentlig stigning i antallet af diabetes patienter ligesom omfanget af patienter med alkoholskader og skader knyttet til tobaksforbrug er stærkt bekymrende.

Et øget salg af ATV'ere og snescootere vil resultere i øget anvendelse af sådanne køretøjer og dermed i øget udledning af CO₂ og forurenende stoffer.

6. Konsekvenser for borgerne

Afgiftsforhøjelserne må forventes at medføre højere priser på de pågældende varer. Afgifterne vil dermed primært blive betalt af de, som forbruger de pågældende varer. Det er sandsynligt, at forbruget af disse varer som følge af prisforhøjelserne vil blive reduceret, hvorfor det er muligt erhvervslivet vil kompensere for et omsætningstab ved at hæve prisen på varerne med mere end afgiftsforhøjelsen eller ved at hæve prisen på andre varer.

Samlet forventes de økonomiske konsekvenser for forbrugerne at blive en merudgift på ikke under 48 mio. kr. i 2020. Der er herved provenuet taget hensyn til de forventede fald i forbruget af varerne.

Borgere som efter reglernes ikrafttræden anskaffer sig snescootere og ATV'ere forventes at opleve et prisfald på disse.

7. Andre væsentlige konsekvenser

Forslaget har ikke andre væsentlige konsekvenser.

8. Høring af myndigheder og organisationer m.v.

Forslaget har ikke været i høring da det er udarbejdet i sammenhæng med finanslovsaftalen.

Bemærkninger til forslagets enkelte bestemmelser

Til § 1

Til nr. 1

Afgiftssatsen foreslås forhøjet med 5 kr. per kg.

Til nr. 2

Afgiftssatsen foreslås forhøjet med 5 kr. per kg.

Til nr. 3

Afgiftssatserne foreslås forhøjet med 10 pct.

Til nr. 4-7

Afgiftssatserne foreslås forhøjet med 10 pct.

Til nr. 8

Afgiften på snescootere foreslås ophævet.

Til nr. 9

Afgiften omfatter bæreposer af plast el.lign. materiale, herunder blandt andet bæreposer af polymere materialer, ethylen samt plantestivelse, som almindeligvis anvendes ved transport og salg af varer, og som med rimelighed kan erstattes af stofposer, bærenet, tasker og lignende bæreposer af miljøvenlige materialer og med en vis holdbarhed.

Afgiften udgør for bæreposer med et rumindhold på mindst 5 liter op til hank eller lignende, 3 kr. pr. stk.

Også mindre bæreposer kan med rimelighed erstattes af stofposer, bærenet, tasker og lignende, men må antages i ringere grad end større poser selv at blive genbrugt. Afgiften for sådanne mindre bæreposer foreslås fastsat til kr. 2,00 pr. stk.

Med hank eller lignende, menes eksempelvis stropper eller snipper, der kan sammenbindes, samt forberedelse med huller eller lignende, så bæreposen kan bæres i 1 hånd.

Poser med snørelukning, der hovedsageligt har til formål at fungere som lukning af posen, medfører ikke at posen i øvrigt får en funktion, således at den med rimelighed kan erstattes af stofposer mv. Der tænkes her eksempelvis på plastikposer til affald med snørelukning.

”Eller lignende” anvendes som et juridisk term, der skal sørge for at dække over alle tænkelige former for bæreposer som almindeligvis anvendes ved transport og salg af varer, og som med rimelighed kan erstattes af stofposer, bærenet, tasker og lignende bæreposer med en

vis holdbarhed, der ikke er miljøbelastende i fremstilling eller bortskaffelse. ”Eller lignende” omfatter også fremtidige materialer, der måtte blive udviklet, som kan være miljøbelastende.

Afgiftspligten omfatter ikke lukkede poser (topsvejsede) til eksempelvis køkkenruller og toiletpapir, isolerede termoposer til brug for opbevaring af frost- og kølevarer, poser med en størrelse, der gør dem uegnede til brug til bæreposer, samt forseglingsposer med hank, der som følge af sikkerhedskrav anvendes ved udlevering af taxfree-varer fra butikker i lufthavne.

Benævnelsen af posen, eller anvendelsen heraf, har ikke betydning for afgiftspligten.

Til nr. 10

Afgiften udgør 5 kr. per kg. reklametryksag som indføres med henblik på husstandsomdeling.

En reklametryksag er omfattet af afgiftspligten, hvis 2 betingelser er opfyldt: 1) reklametryksagen har til formål at fremme afsætningen af varer eller tjenesteydelser, og 2) reklametryksagen husstandsomdeles uden betaling for modtageren.

Ved husstandsomdeling forstås omdeling til privat beboelse, erhverv, fritidshuse, plejehjem, institutioner m.v. Dvs. omdeling til brevkasser, brevkasseanlæg, brevindkast og postboks eller andet aftalt med modtageren. Det er således ikke et krav, at reklamen fysisk lægges i en postkasse, men den kan også husstandsomdeles ved f.eks. at blive lagt i en kurv til formålet eller blive lagt ved husstandens hoveddør.

Hvor omdelingen sker til en flerhed af husstande inden for et afgrænset geografisk eller segmenteret område, vil der være tale om husstandsomdelte reklametryksager. Det er i den forbindelse uden betydning i forhold til afgiftspligten, at reklameforsendelser individualiseres og omdeles til modtageren i et åbent omslag påtrykt adresse og evt. navn, om modtagerens adresse og evt. navn er påtrykt den enkelte reklame, eller om omdelingen sker til samtlige husstande i et geografisk område.

Segmenterede omdelinger af reklametryksager evt. med henblik på en individualisering af sammensætningen af de uadresserede forsendelser, f.eks. målrettet børnefamilier, enlige, eller beboerne i lejlighed vil også være omfattet af afgiftsgrundlaget.

En reklame er enhver form for tilkendegivelse i forbindelse med udøvelse af virksomhed som handlende, håndværker eller industridrivende eller udøvelse af et liberalt erhverv, som har til formål at fremme afsætningen af varer eller tjenesteydelser, herunder fast ejendom, rettigheder og forpligtelser.

Afsenderen af en reklame kan både være en erhvervsvirksomhed og offentlige virksomheder, som udbyder varer eller tjenesteydelser på markeds- eller markeds-lignende vilkår. En tryksag, som udgives af en erhvervsdrivende om dennes virksomhed, vil som udgangspunkt blive

anset for en reklame, hvis reklamen har et afsætningsfremmende formål. Det gælder uanset, om tryksagen udgives periodisk og har et vist redaktionelt indhold. En tryksag, som udgives eksempelvis af humanitære eller politiske organisationer, er kun omfattet af afgiftspligten, hvis tryksagen kan siges at være udslag af egentlig erhvervsvirksomhed. Det indebærer bl.a., at selvstyrets og kommunernes informationer (f.eks. tryksager om skat eller lokalplaner), materiale fra politiske partier, indsamlings- eller oplysningsmateriale fra velgørende foreninger eller sygdomsbekæmpende organisationer samt materiale fra religiøse institutioner, såsom lokale kirkeblade, ikke anses for at være af erhvervsmæssig karakter, og de er derfor ikke omfattet af afgiftspligten.

Omdelingen skal også ske uden betaling fra modtageren. Medlemsblade til medlemmer af sportsforeninger, fagforeninger, velgørende organisationer og lignende er heller ikke omfattet af afgiftspligten, da omdelingen anses for at ske mod betaling fra modtageren via kontingent, abonnement eller lignende.

Det er ikke afgørende, hvordan reklamen fremstår, eller hvilket materiale den er fremstillet af.

Det stilles ikke som betingelse efter forslaget, at reklamen er adresseløs. En reklame er omfattet af bestemmelsen, hvor adresse og evt. navn er tilføjet, vil derfor også være omfattet af afgiftspligten.

Afgiftspligten omfatter bl.a.

- almindelige kommercielle reklamer som f.eks. tilbudsaviser fra fødevarer kæder eller salgskataloger fra detail- og specialbutikker,
- skrifter eller magasiner fra en erhvervsdrivende f.eks. fra et supermarked, når den erhvervsdrivende annoncerer for sine produkter, og
- vareprøver.

Afgiftspligten omfatter bl.a. ikke

- indstik i blade m.v., som omdeles til modtageren som følge af abonnementsordninger, og
- reklametryksager, som forbrugeren selv henter i en forretning.

Ugeaviser foreslås undtaget fra afgiftspligten. Ved ugeaviser forstås husstandsomdelte reklametryksager, som

- 1) omdeles mindst to gange om måneden i mindst 10 måneder pr. kalenderår eller mindst en gang om ugen i mindst 36 uger pr. kalenderår,
- 2) har redaktionelt indhold fra forskellige kilder,
- 3) ikke har direkte tilknytning mellem det redaktionelle stof og annoncerne,
- 4) ikke har som formål at fremme afsætningen af et eller flere bestemte produkter,
- 5) redaktionelt ikke har som formål at markedsføre en bestemt virksomhed,
- 6) har et hovedformål med udgivelsen, som ikke er kommerciel reklame,

7) indeholder minimum 10 pct. redaktionelt stof målt i gennemsnit over fire fortløbende omdelinger.

Er en ugeavis opdelt i mere end én sektion, skal det klart fremgå af såvel sektionforsiden som sidehovederne, at sektionen er en entydig del af ugeavisen, og paginering skal angive avistitel, sektionsnummer og fortløbende paginering inden for sektionen. Alle sektioner skal være fremstillet af samme papirmateriale. Sektionerne skal hver for sig opfylde betingelserne nævnt ovenfor under nr. 2-7.

Telefonbøger foreslås ligeledes undtaget. Ved telefonbøger forstås husstandsomdelte reklamer, som

- 1) indeholder mindst 80 pct. af de offentligt tilgængelige navne, adresser og telefonnumre på privatpersoner, virksomheder, foreninger og offentlige myndigheder i et givet geografisk område,
- 2) udkommer med en udgivelse pr. årgang,
- 3) omdeles i samme geografiske område som nævnt i nr. 1, og
- 4) indeholder minimum 60 pct. redaktionelt stof.

Det gælder for begge disse undtagelser, at det kan give anledning til udfordringer at foretage en korrekt afgrænsning. Der vil derfor i forbindelse med kontrollen af området skulle udvises fornødent hensyn til importørerne.

Til nr. 11

Litra d og e er uændrede bortset fra mindre lovtekniske tilpasninger.

Litra f omfatter mindre terrængående køretøjer med 4 hjul eller flere, som foreslås fritaget for afgift.

Bestemmelsen dækker over køretøjer som ATV og UTV og lignende, som udgør en speciel type af køretøjer, der er egnet til offroad kørsel, og således ikke til kørsel på hårde overflader som beton og asfalt. Køretøjerne har typisk 4 hjul og kan være forsynet med en mindre ladflade/bagagebærer. Køretøjets styreapparat betjenes ved hjælp af styr, som kendes fra motorcykler.

Til § 2

Det foreslås, at loven træder i kraft dagen efter dens kundgørelse. Herved søges risikoen for hamstring af de omfattede varer forbygget.

Dog træder bestemmelserne om afgiftsfrihed for snecootere og ATV'ere, mv. først i kraft 1. januar 2021.