

Forslag til forespørgselsdebat: Hvordan kan vi få større økonomisk udbytte af vores is og vand i international sammenhæng?

(Medlem af Inatsisartut, Anthon Frederiksen, Partii Naleraq)

Svarnotat

(Naalakkersuisoq for Erhverv, Arbejdsmarked, Handel og Udenrigsanliggender)

På vegne af Naalakkersuisut vil jeg takke medlem af Inatsisartut Anthon Frederiksen for denne forespørgselsdebat.

Målsætningen med Inatsisartuts vedtagelse af rammelovgivningen for eksport af is og vand i 2001, og det igangværende arbejde med en ny is- og vand strategi for perioden 2016-2019, er at skabe vækst, beskæftigelse og eksportindtægter til Grønland.

Det er Nalaakkersuisuts holdning, at udviklingen af is- og vandområdet skal ske på kommercielle vilkår af private firmaer. Erhvervsområdet skal udvikles og bæres frem af enten private entreprenører fra Grønland eller via udenlandske investeringer og partnerskaber med grønlandske virksomheder.

I øjeblikket er der meddelt 3 udnyttelsestilladelser og 4 forundersøgelsestilladelser med hjemmel i Is- og vandeksportloven. Den realiserede eksport ligger på et lavt niveau og aktivitetsniveauet har helt generelt ikke været højt.

Vi kan således konstatere, at interessen fra private iværksættere er til stede, men må også konstatere at det ikke er lykket for produkterne at bryde igennem på verdensmarkedet.

I mange år har fokus været på projekter, der skal sælge vandet som dyrt eksklusivt drikkevand. Produktions-, fragt-, og markedsføringsomkostningerne for at komme ind på dette marked har imidlertid vist sig at være meget høje.

Succesfulde lavpris vandmærker på verdensmarkedet har det til fælles, at de har meget lave produktionsomkostninger, store produktionsmængder, ligesom mange mærker markedsføres som en del af en større produktportefølje. I nogle tilfælde af de helt store aktører på drikkevaremarkedet som for eksempel Nestlé og Coca Cola.

Naalakkersuisut vil i 2016 fremlægge en ny strategi der fokuserer på netop disse områder. Strategien vil bl.a. fokusere på muligheden for at sikre produktions- og rammevilkår, der reducerer produktionsomkostningerne, sikrer mere fleksible fragtsystemer, tilpasser afgiftsniveauet m.m.

Der arbejdes endvidere på en kortlægning af lokationer, hvor drikkevandet kan produceres i store mængder, med en simpel teknologi og som følge heraf til lave omkostninger. Som forberedelse til den nye strategi pågår i øjeblikket undersøgelser af vandkvaliteten på flere lokationer, der umiddelbart har potentiale til at levere store mængder drikkevand til eksport. Strategien vil også indeholde forslag til, hvordan markedsføringen af det grønlandske vandpoten-

tiale kan styrkes i de kommende år. Det er i den forbindelse hensigten, at der skal udarbejdes investeringsprospekter med oplysninger om vandkvalitet, vandmængder, mulige produktionsformer m.m., som skal præsenteres for mulige investorer.

Naalakkersuisut glæder sig til at fremlægge den nye strategi i det kommende år, og ønsker alle en god debat i dag.