

Forslag til Inatsisartutbeslutning om at pålægge Naalakkersuisut til EM17 at udarbejde en opfølgende redegørelse til ”Redegørelse om Landsstyrets strategi for eksport af is og vand fra 2004”. (Den kommende redegørelse skal kortlægge, de praktiske barrierer og kommercielle udfordringer potentielle grønlandske eksport drikkevands projekter står overfor på det globale marked. Redegørelsen skal ligeledes udstikke en fremadrettet strategi for eksport af is og vand, dette set i lyset af de hidtidige indhøstede erfaringer med eksport af drikkevand.)

(Medlem af Inatsisartut Jess Svane, Siumut)

Svarnotat

(Vittus Qujaukitsoq, Naalakkersuisoq for Erhverv, Arbejdsmarked, Handel og Udenrigsanliggender)

1. behandling

Jeg skal indledningsvis takke medlem af Inatsisartut Jess Svane for et godt forslag til Inatsisartutbeslutning.

Naalakkersuisut er enige i vigtigheden af, at vi får opdateret strategien for is og vand. Dette arbejde pågår allerede som en del af Naalakkersuisuts arbejdsprogram, og forventes færdiggjort inden udgangen af 2016.

Målsætningen med det igangværende arbejde med en ny is- og vand strategi (2016-2019) er at skabe vækst, beskæftigelse og eksportindtægter til Grønland.

Det er Naalakkersuisuts holdning, at udviklingen af is- og vandområdet skal ske på kommercielle vilkår. Erhvervsområdet skal udvikles og bæres frem af enten private entreprenører fra Grønland eller via udenlandske investeringer og partnerskaber med grønlandske virksomheder.

Den nuværende is- og vandlov er bygget op omkring, at selskaber kan søge om forundersøgelser- og udnyttelsestilladelser. Strukturen har til formål at give selskaberne mulighed for at gennemføre feltundersøgelser, inden de igangsætter en egentlig produktions- og eksportvirksomhed.

Denne struktur har ikke i sig selv givet det ønskede gennembrud for eksport af grønlandsk vand til verdensmarkedet.

En af grundene hertil er, at de grønlandske operatører oplever høje produktions- og fragtomkostninger i forhold til de produkter, de skal konkurrere med på verdensmarkedet. Naalakkersuisut vil derfor i den nye strategi fokusere på, hvordan investering i og udnyttelse af grønlandske vandprodukter kan ske på et mere konkurrencedygtigt grundlag.

Mange af de kendte vandmærker på verdensmarkedet har således det til fælles, at de har meget lave produktionsomkostninger, og at produktionsmængderne er meget store. Desuden markedsføres mange drikkevandsprodukter som en af en større produktportefølje, som indehaves af nogle af de helt store aktører på drikkevaremarkedet som f.eks. Nestlé og Coca Cola.

De undersøgelser, som Naalakkersuisut har foretaget som forberedelse til den nye strategi, peger således på, at det er vigtigt, at Grønland gennem grundige analyser kan pege på, hvor der i Grønland er afløb af store vandmængder i den rette kvalitet. Undersøgelserne skal desuden godtgøre, at man kan producere og eksportere vand i store mængder og til et lavt omkostningsniveau.

Til det formål gennemføres der i øjeblikket en række kortlægningsundersøgelser og analyser, som vil indgå i den nye strategi.

Derudover er Naalakkersuisut i gang med at undersøge vandkvaliteten på en række potentielle aftapningslokaliteter, der umiddelbart har potentiale til at levere store mængder drikkevand til eksport.

Det er desuden hensigten, at undersøgelserne skal munde ud i et katalog af egentlige investeringsprospekter med oplysninger om vandkvalitet, vandmængder og indledende økonomiske beregninger for etablering af den nødvendige infrastruktur. Disse prospekter skal bruges som markedsføringsmateriale i forhold til potentielle investorer.

Andre elementer i strategien vil fokusere på de rammevilkår, som tilbydes i form af fragtmodeller, el- og vandpriser, beskatningsniveauer, erhvervsfremmemuligheder og meget andet.

Endelig vil strategien komme med et bud på de kommende års markedsføringsinitiativer.

Jeg mener således, at det foreslåede indhold i en redegørelse passer godt ind i det strategiarbejde, som Naalakkersuisut allerede har igangsat.

Naalakkersuisut skal på den baggrund indstille, at beslutningsforslaget tiltrædes – dog med den modifikation, at Naalakkersuisuts strategi for eksport af is og vand planlægges færdiggjort allerede inden udgangen af 2016.