

My!

17. marts 2015

FM2015/91

**Forslag til: Inatsisartutlov nr. xx af xx 2015 om markedsføring og mærkning**  
(markedsføringsloven).

(Medlem af Naalakkersuisut for Erhverv, Arbejdsmarked, Handel og Udenrigsanliggender)

**Forelæggelsesnotat**

(Medlem af Naalakkersuisut for Erhverv, Arbejdsmarked, Handel og Udenrigsanliggender)

**1. behandling**

På vegne af Naalakkersuisut skal jeg hermed forelægge forslag til Inatsisartutlov markedsføring og mærkning.

Den gældende landstingslov om forbrugerråd, markedsføring, mærkning, priser og forbrugerklageudvalg trådte i kraft d. 13. november 1986. Af de efterfølgende ændringer til loven, har kun én af disse vedrørt bestemmelser omkring markedsføring, idet der i 2001 blev indført et forbud mod rabat eller anden ydelse ved brug af mærker, kuponer eller lignende, der stilles til rådighed forud for købet. De gældende bestemmelser vedrørende markedsføring stammer således hovedsagligt fra lovens indførelse i 1986.

Som følge af dette, er den gældende lov ikke tidssvarende set i forhold til den samfundsmæssige udvikling, der er sket siden indførelsen af loven. Forslaget øger derfor forbrugerbeskyttelsen på en række områder, herunder i forhold til elektroniske medier, der ikke tidligere har været reguleret.

Ligeledes indeholder forslaget bestemmelser om, at skriftlig reklamering, skiltning og markedsføring i det offentlige rum i videst muligt omfang skal ske på grønlandsk, med henblik på at sikre at flest muligt kan forstå og anvende de gode tilbud. Det er imidlertid ikke hensigten med forslaget, at omkostningerne for de erhvervsdrivende skal øges, hvilket kan lede til stigende forbrugerpriser.

Med lovforslaget foreslås også en forenkling af myndighedsbehandlingen på forbrugerområdet. Grønlands Forbrugerråd nedlægges som et skattefinansieret råd under Selvstyret. Forbrugerrådets sekretariat Atuisoq, der i øjeblikket varetager opgaverne med at føre tilsyn og lave forbrugeroplysning, videreføres under Forbruger- og Konkurrencestyrelsen. Forslaget sikrer dermed, at der frigøres ressourcer internt i forbrugermyndigheden til at styrke tilsynet, vejledningen og oplysningen af forbrugerne, herunder en sikring af oplysninger på kysten ved at styrelsen kan møde forbrugerne og rådgive dem lokalt.

Det gøres frivilligt for kommunerne om man ønsker at opretholde de lokale forbrugerudvalg. Såfremt kommunerne ønsker at opretholde lokale forbrugerudvalg kan disse fortsat hente rådgivning og inspiration hos den centrale myndighed Forbruger- og Konkurrencestyrelsen.

Klagebehandlingen gøres mere effektiv ved at sikre at Forbrugerklagenævnet, der træder i stedet for Forbrugerklageudvalget kan træffe hurtigere afgørelser.

Fra Naalakkersuisuts side mener vi, at dette forslag sikrer væsentlige forbedringer for forbrugerne samt en mere effektiv og hurtig sagsbehandling.

Med disse ord skal jeg overlade forslaget til behandling i Inatsisartut.