



FM15/91
Nuuk 27. februar 2015
Juliane Henningsen

Forslag til: Inatsisartutlov nr. xx af xx 2015 om markedsføring og mærkning
(markedsføringsloven).
(Medlem af Naalakkersuisut for Erhverv, Arbejdsmarked, Handel og Udenrigsanliggender)

En forretningsdrivende i Grønland må drive sin forretning med respekt for befolkningen. Derfor skal der være en klar lovgivning til beskyttelse af kunder og forbrugere, som de forretningsdrivende kan rette sig efter.

Hver dag ser vi salgs- og reklamefremstød, både gennem trykte og uddelte medier, via internettet, som TV-reklamer og meget andet. Gennem lovgivningen er det blevet tydeliggjort, at kunder og forbrugere har rettigheder, og kan bede sig fritaget for reklamer fra de forretningsdrivende, hvilket jeg er meget enig i.

Det nuværende Forbrugerråd skal nedlægges og i stedet oprettes et Forbrugerklagenævn. I det foreliggende lovforslag forventes, at afgørelser træffes hurtigt.

I lovforslagets § 8 foreslås: "Skriftlig reklamering, skiltning og markedsføring i det offentlige rum skal i videst muligt omfang ske på grønlandsk. Markedsføringen kan ske på andre sprog." En lovbestemmelse med denne ordlyd bør tydeliggøres. Vi sætter derfor spørgsmålstegn ved, at vort sprog, der officielt er hovedsproget, forsøges indplaceret så svagt. Fordi vendingen "i videst muligt omfang" kan tolkes på mange forskellige måder. Vi kræver, at der tages udgangspunkt i vort sprog og landets befolkning. Inuit Ataqatigiit mener, at de sproglige krav ikke skal nedgraderes blot ud fra nogle urealistisk begrundede høringsvar.

Vi foreslår, at § 8 får følgende ordlyd: "Skriftlig reklamering, skiltning og markedsføring i det offentlige rum skal som minimum ske på grønlandsk." Denne ordlyd udelukker ikke anvendelsen af andre sprog, men den sikres, at landets sprog anvendes.

Forretningsdrivende og andre erhvervsdrivende beklager sig over, at det bliver bekosteligt at skulle skilte på grønlandsk, og det er korrekt, naturligvis.

Forslaget rummer omfattende bestemmelser, blandt andet om at der i markedsføringen over for børn og unge skal følges særlige regler.

Når disse regler træder i kraft, skal det påregnes, at erhvervsdrivende, som ikke efterlever bestemmelserne, offentliggøres, og på den måde vil der ske en klar udmelding til forbrugerne, som herefter kan vælge at handle med erhvervsdrivende, der overholder lovgivningen.

Der må ske en nøje vurdering af, om det fornuftige i at nedlægge Atuisoq og Forbrugerrådet, blandt andet fordi det beløb på 225.000 kr, der derved spares, synes minimalt i forhold til det vigtige arbejde.

Når det vigtige arbejde er færdigt og den nye lov skal implementeres, er det vigtigt at informere borgerne om deres rettigheder. Naalakkersuisut bør tage dette med i overvejelserne om det fortsatte arbejde.

Vi anbefaler, at lovforslaget sendes til Erhvervsudvalget til videre bearbejdning.