



Aqqalu C. Jerimiassen

FM 2022/75-1

Atassut

10. Maj 2022

**Forslag til Inatsisartutbeslutning om at pålægge Naalakkersuisut at nedsætte en arbejdsgruppe, der skal komme med anbefalinger til, hvordan den grønlandske filmbranche styrkes. Naalakkersuisut skal, så vidt muligt, inddrage relevante parter i arbejdsgruppen. Anbefalingerne skal fremlægges ved FM 2023.**

(Medlem af Inatsisartut Nivi Olsen, Demokraterne)

Nærmest alle vores nabolande har en stor indtjening med filmbranchen. Der er efterhånden flere film nu, hvor de forestiller at være i Grønland, men som desværre i virkeligheden er filmet et andet sted end i Grønland.

Vi er alle bekendt med det fornødne behov for opfindelse af nye indtægtskilder og erhvervsmuligheder for landet. Olie og råstofudvinding, som tidligere blev set som indtægtskilder, er i dag blevet usandsynligt at opnå, hvorfor vi nu må skaffe os nogle helt nye ideer til indtjeningsmuligheder.

Hvis vi igen ser på vores nabolande, så har Canada "Hollywood North" som det også bliver kaldt, i 2020 haft \$12,2 mia. på BNP i deres årlige omsætning, svarende til 86,2 mia. danske kroner. Det har skaffet 244.500 direkte og indirekte jobmuligheder.

Hvordan står vi som et land i forhold til det? Filmbranchen ses her som en kulturmæssig beskæftigelse, hvor manglen på international markedsføring inden for filmverdenen er markant. Det er svært at forstå, hvorfor vi beskæftiger os med filmbranchen, som en slags kulturel aktivitet, når de fleste af landene udnytter dette som en stor indtægtskilde. Det viser blot at vi er nået til en nødvendighed i at tilpasse os på det punkt.

Der er uden tvivl komplikationer om at komme til Grønland for at filme. Dog har vi snart de nye lufthavne klar, som vi i særdeleshed må være bedre til at markedsføre og promovere, således der kan komme flere udefra og benytte landet, som et sted at filme. En stor mulighed i det her vil være at få oprettet det man kalder for location scouts, hvor de ansatte står for bl.a. koordinering af de infrastrukturelle forbindelser og filmsteder, samt international markedsføring, der skal sikre markant indtjening.

Hvis vi tager et andet eksempel, blev der i 2010 filmet *The Last Airbender* i Ilulissat, svarende til 10 min. ud af filmens længde på 1t og 43 min. hvor det gav en stor indtægt for Ilulissat og Air Greenland.

Filmbranchen er i dag i så hastig udvikling og vækst, at der investeres millioner i filmbranchen, som også peger på store indtjeningsmuligheder i de eksempler jeg her har bragt op. Som et eksempel kan vi sagtens komme op på en omsætning svarende til kr. 200-300 mio. Hvis vi sætter fokus på at udvikle filmbranchen, og få sat fokus på større internationalt samarbejde inden for filmbranchen, hvor der også er en masse inspiration at hente.

Af muligheder for implementering, er der mange muligheder for at udvikle vores egne filmfolk og sætte vækst i området, ved for eksempel at samarbejde med Den Danske Filmindustri med afsæt i det grønlandske, og evt. udvikle med tilpasning med resten af verden.

Med længere udsyn ud i fremtiden, er der rige muligheder for at sætte lid til filmbranchen som en indtjeningsmulighed, hvis vi beslutter os for at sætte vækst i det, og bestræber os for at gøre de infrastrukturelle forbindelser mere fleksible internt i Grønland, når de nye lufthavne åbner, samt have fokus på ikke at opsætte en barriereskabende lovgivning for udenlandske investorer inden for filmverdenen. Der er jo ingen der dukker op, hvis vi bare står og venter på at muligheden byder sig. Der er rige muligheder for god markedsføring, hvis vi selv beslutter os for at gøre det.

Med ovenstående indlæg fra Atassut henviser vi forslaget til Udvalget for Kultur, Uddannelse, Forskning og Kirke.