

Ændringsforslag

til

**Forslag til: Inatsisartutlov nr. xx af xx. xxx 2018 om alkohol**

Fremsat af Naalakkersuisut til 2. behandlingen.

Til Inatsisartutlovens titel

1. Inatsisartutlovens titel affattes således:

Inatsisartutlov nr. xx af xx. xxx 2017 om alkohol

Til § 22

2. Efter § 22 indsættes efter stk. 1 som nyt stykke:

” *Stk. 2.* Undtaget fra stk. 1 er butikselever og elever i tjenerfaget. Det skal sikres at personer over 18 år altid er til stede sammen med eleverne”

Til § 25

3. § 25 affattes således:

” **§ 25.** Salg af alkoholholdige drikke må finde sted mandag til fredag fra kl. 09.00-18.00.

*Stk. 2.* Salg af alkoholholdige drikke må finde sted for byerne lørdag fra kl. 11.00-15.00 og for bygderne fra 10.00-13.00.

*Stk. 3.* Salg af alkoholholdige drikke må ikke finde sted søn- og helligdage.”

Til § 26

4. Efter § 26 indsættes efter stk. 2 som nyt stykke:

” *Stk. 3.* Uanset bestemmelserne i stk. 1, må der udskænkes alkoholholdige drikke Nytårsaftensdag og 2. juledag fra kl. 12.00-03.00.”

Stk. 3-6 bliver herefter stk. 4-7.

### Til § 27

5. § 27, stk. 2 affattes således

” *Stk. 2.* Forbuddet må ikke omgås ved i stedet at anvende mærker, emblemer, symboler eller andre kendetegn, som forbrugeren kan forveksle med alkoholholdige drikke.”

### Almindelige bemærkninger

Naalakkersuisut er blevet opmærksom på at der i forslagets titel står nævnt som om loven vedtages i 2018. Da loven bliver behandlet på EM2017, er det korrekte vedtagelses år 2017. Naalakkersuisut har derfor ændret titlen.

Familie- og Sundhedsudvalget har fundet det ønskeligt, at der i forslagets § 22 skal være mulighed for at fravige alderskravet på 18 år, såfremt dette sker i uddannelsesøjemed.

Det fremsatte lovforslag indeholder en ændring af åbningstiden for salg af alkoholholdige drikke på lørdage fra nugældende tidspunkt som er kl. 09.00-13.00 til de nye åbningstider kl. 11.00-15.00. Familie og Sundhedsudvalget ønsker at der for bygder skal kunne gives tilladelse til salg af alkohol på lørdage fra kl. 10.00-13.00.

Familie og Sundhedsudvalget ønsker endvidere, at der skal være mulighed for udskænkning Nytårsaften og 2. Juledag.

Det er endvidere blevet præciseret i bemærkningerne til nr. 4, at der fortsat er mulighed for virksomheder at sponsorere selvom der er fastsat et reklameforbud.

Der henvises til udvalgets betænkning til 2. behandlingen.

### Bemærkninger til ændringsforslagets enkelte bestemmelser

#### Til nr. 2

Med denne undtagelse er det muligt at fravige alderskravet på 18 år, såfremt butikseleverne og eleverne i tjenerfaget som led i deres uddannelse skal sælge eller udskænke alkoholholdige drikke. Da unge under 18 år ikke kan forventes at have den samme modenhed som en person over 18 år, skal det sikres at eleverne altid er sammen med en person over 18 år, således at eleven ikke udsættes for situationer som denne ikke kan forventes at håndtere fx afvise bekendte under 18 år eller synligt berusede.

Til nr. 3

Bestemmelsen fastsætter dage og tidspunkter for salg af alkoholholdige drikke.

Åbningstiderne for salg af alkohol i hverdagene er uændrede i forhold til gældende lovgivning, og salg af alkohol kan således ske fra kl. 09.00-18.00 på hverdage.

Åbningstiden lørdag er ændret for byerne til kl. 11.00-15.00 for at undgå, at borgere går direkte fra efterfester og ind i butikkerne og køber mere alkohol.

I bygderne er åbningstiden på lørdage ændret til kl. 10.00-13.00. Denne mulighed imødekommer således de særlige åbningstider for butikker i bygder.

Salg af alkoholholdige drikke må ikke finde sted søndage og helligdage. Helligdage er defineret i forslagens § 2, stk. 7.

Til nr. 4

Bestemmelsen fastholder gældende ret i forbindelse med åbningstiden for udskænkning Nytårsaftensdag. Den nye åbningstid for 2. Juledag ændres således, at det nu bliver muligt at udskænke fra kl. 12.00-03.00.

Til nr. 5

Der må ikke anvendes mærker, emblemer, symboler og lignende. Der må ikke reklameres med produkter, som kan forveksles med alkoholholdige drikke fx reklamere for produkter med en alkoholprocent under 2,25 %, så denne forveksles med en alkoholholdig drik over 2,25 %.

Bestemmelsen hindrer ikke for sponsorering med virksomhedens logo fx på sportstrøjer. Bestemmelsen forhindrer ikke, at en restaurant eller et udskænkingssted i forbindelse med annoncering anvender sit eget firmanavn og logo. Der må dog ikke i forbindelse med sponsorering og annoncering, hvor firmanavn og logo anvendes, indgå billeder eller tekst, der henviser til alkoholholdige drikke.