

INUIT ATAQATIGIIT

Inatsisartuni



UPA 2019/227
23-05-2019
Aqqaluaq B. Egede

Forespørgselsdebat om, hvordan vi kan styrke markedsføringen af vores fælles ressourcer, som olie, mineraler, vand og energi.

(Medlem af Inatsisartut Randi Vestergaard Evaldsen, Demokraterne)

Vi lever i et land med mange ressourcer. Vi bruger vores levende og ikke levende ressourcer som "pant" til nye og dyre samt nye initiativer. Vi ved hvad vores udfordringer er, og hvis vi skal udnytte disse, er vores følelse af at vi ikke kan gøre det alene et af vores største udfordringer. Vi siger at vi har ressourcer og vi siger også at vi kan udnytte dem alene. Vi markedsfører at andre kan udnytte og handle med disse, inklusive overskuddene. Dermed tager vi ikke stilling til, om hvem der ejer og tjener på disse ressourcer.

Inuit Ataqatigiit finder forslaget vigtig og vi mener at den bliver taget op på det helt rigtige tidspunkt. For vi skal have en indgående debat om hvem der både skal have gavn og indtjening på vores ressourcer. Vi mener at vi stadigvæk mangler at træffe beslutninger om, hvordan vi vil udnytte vores ressourcer i form af f.eks. olie, vand samt råstoffer og smykkesten m.v.

Vi mener at det er vigtigt at vi taler om hvem der skal stå for produktionen af vores rene vand som man ikke uden videre kan få fat i i resten af verden. Lad os træffe en beslutning om, om vi selv kan stå for produktionen, eller om vi mener at det kun er udlændinge der er i stand til at stå for denne produktion. Lad os træffer en beslutning om, om vi vil foretage efterforskning af olie og hvis det skal ske, så lad os pege på hvem der fysisk skal stå for dette. Det er sikkert at såfremt eftersøgning af olie skal foretages, så vil de selskaber der har stor erfaring i beskyttelse af miljø og erfaringer med olieeftersøgninger være dem der kommer for at tage de første skridt.

Inuit Ataqatigiit skal med syvtommer søm understrege, at det ikke er op til embedsmændene at bestemme hvorvidt der skal ske markedsføring af vores ressourcer over for omverdenen. Folk med politiske erfaringer ved, at det er dem der er valgt til dette forum, dvs. Inatsisartut, der bestemmer hvilke rammer Naalakkersuisut skal styre efter. Og det er ud fra disse rammer Naalakkersuisut arbejder og det er dem der har ansvaret for, hvilke bemyndigelser de vil give til deres embedsmænd. Sagt med andre ord, ansvaret ligger hos de folkevalgte. Ansvaret ligger hos os her i Salen – hos de folkevalgte.

Inuit Ataqatigiit følger godt med, og vi er helt klar over, at da vi behandlede råstofloven, der giver et stort mandat til Naalakkersuisut, her i salen blev den vedtaget af flertallet. Det samme gælder da storskalaloven blev behandlet hos Inatsisartut, hvor Inuit Ataqatigiit ellers stillede krav om, at nogle af de mange beføjelser som blev givet til Naalakkersuisut skal beholdes af Inatsisartut. Men da flertallet ønskede noget andet, så arbejder Naalakkersuisut og deres embedsmænd ud fra de bemyndigelser der blev lagt i beslutningerne.

Der er givet rammer om produktion af vand samt markedsføring af dette i finansloven samt via lovbemærkningerne og bevillingerne. Naalakkersuisuts ansvar samt Inatsisartuts bemyndigelser er bl.a. følgende:

1. Konto 64.01.01 her blev der afsat 28,8 mio. kr. til markedsføring af is- og vandområdet samt til råstof og energiområdet.
2. Konto 67.01.03 giver også mulighed for Naalakkersuisut initiativer inden for geologi og markedsføring med en bevilling på 8,2 mio. kr.
3. Konto 64.10.25 under Olie- og gasstrategien gives der bemyndigelse til markedsføring på bestemte initiativer.
4. Konto 64.10.27 Initiativer til erhvervsudvikling samt markedsføring, inkl. Is og vand samt storskala bevilges der 4 mio. kr. til markedsføring.
5. Konto 64.10.32 Erhvervsfremmeinitiativer bevilges der 10,9 mio. kr. til initiativer der inkluderer samarbejdspartnere udefra, hvilket også gives mulighed for markedsføring.
6. Konto 64.10.33 Udvikling af Turisme og oplevelsesturisme til markedsføring for at vække interesse i udlandet, dvs. at Naalakkersuisut får mulighed for markedsføringsinitiativer inden for 15 mio. kr.
7. Konto 67.01.02 6 mio. kr. til geologiafdelingen for at skabe interesse for at råstofindustrien får interesse i råstofefterforskninger i Grønland, hvor der også gives mulighed for deltagelse i expo samt konferencer.
8. Konto 64.16.04 Markedsføring inden for kulbrinteområdet, Naalakkersuisut har en bevilling på 2,5 mio. kr. inklusive markedsføring for evt. Udenlandske partnere.
9. Konto 66.01.01 Råstofstyrelsen. Der bevilges 6 mio. kr. til Naalakkersuisut om handelsmæssige markedsføringsinitiativer for landets.

Inuit Ataqatigiit ønsker at understrege, at bevillingerne er vedtaget af Inatsisartut og at Naalakkersuisut og departementerne samt embedsmænd skal opfylde bemyndigelserne. Der er givet udtryk for, at bemyndigelserne er blevet for mange, hvorfor man skal være påpasselige. Det med at Inatsisartut uden videre giver bemyndigelser til Naalakkersuisut skal begrænses. Og vi vurderer at de mange bemyndigelser gennem anmærkninger i finansloven må tilbageføres Inatsisartut.

Inatsisartuts og Naalakkersuisuts sammensætning og ansvarsfordeling bliver bestemt demokratisk. Hvis vi skal beskytte demokratiet, må finansudvalget også være opmærksom og det der kræver opmærksomhed er, at Inatsisartut uden videre ikke må give magten til Naalakkersuisut gennem bemyndigelser. For Inatsisartut følger mange af de indstillinger som Finansudvalget kommer med. Inuit Ataqatigiit mener at Inatsisartut skal være mere opmærksomme.

Inuit Ataqatigiit er enige om, at markedsføringen af vores land samt markedsføringer uden for landet skal være bedre. Vi er enige i forslagsstillerens intention om at politikerne skal have mere styr på markedsføring over for andre lande og bestemte virksomheder for at disse får interesse for landet samt at de gennem indgåelse af samarbejde på bestemte initiativer og at de samarbejder på bestemte projekter og medvirker til finansieringer. Men det betyder ikke at alt arbejde skal udføres af politikerne. Vi kan ikke overlade udviklingen af erhvervsområder og økonomi her i landet til få embedsmænd. Det er et stort arbejde og det indeholder mange forhold som der kræver en politisk stillingtagen. Efter den måde som Naalakkersuisut fungerer i dag kan vi sige, at vores markedsføringsønsker om vores land i dag varetages af en enkelt embedsmand. Dette kan også forklare at det kun er få initiativer der bliver gennemført.

Inuit Ataqatigiit ønsker at foreslå, at de metoder der med succes er blevet anvendt tidligere og som ikke længere benyttes i dag naturligvis kan genoptages. Det vil sige, at Inatsisartut skal oprette en bestemt konto i Finansloven. Dermed kan markedsføringen af vores land over for omverdenen øges, hvor vi samarbejder med de offentlige selskaber og gennem politisk tilsyn, hvor Inatsisartut også informeres om tiltagene.

Det er hvad Inuit Ataqatigiit ønsker at bidrage med til dette punkt. Vi takker forslagsstillerne og da vi kan konstatere, at vi til efterårets finanslovsarbejde kan komme til enighed om markedsføringsinitiativer om vores land, ser vi frem til det kommende arbejde.

Tak