



FM 2014/124.1
18.03.2014
Aqqaluaq B. Egede

**Forslag til: Inatsisartutlov nr. xx af xx 2014 om markedsføring og mærkning (markedsføringsloven)
(Naalakkersuisoq for Erhverv og Råstoffer)**

På vegne af Inuit Ataqatigiit vil jeg understrege, at vi ikke er imod forslaget til Inatsisartutlov om markedsføring og mærkning. Ved at tilslutte os forslaget, vil vi - som vi plejer – først gerne give mulighed for at undersøge, hvilke økonomiske konsekvenser en vedtagelse af forslaget vil få.

I arbejdet med lovforslaget, er det vigtigt at se på, hvad de erhvervsdrivende mener om de kommende udgifter. Arbejdsløsheden her til lands er høj, der er meget lidt anlægsarbejde, som igen har medført, at de mere erhvervsaktive byers omsætning i forhold til tidligere er meget lavt.

Så længe situationen er som nu, er det vigtigt at undersøge nøje, om det er på sin plads at påføre de erhvervsdrivende yderligere og nye udgifter. Af denne årsag vil vi i forbindelse med udvalgsarbejdet anbefale en undersøgelse.

I vort land med et meget spredt befolkningsmønster, er der forskel fra sted til sted på, hvorledes vareforsyningen fungerer, og hvordan behovene dækkes. Derfor er det vigtigt for Inuit Ataqatigiit at understrege, at vi finder det yderst påkrævet at undersøge konsekvenserne af nedlæggelsen af de lokale forbrugerudvalg eller hvilke konsekvenser, der vil være ved en ændring af beskyttelsen af forbrugerne. Dette med særlig henblik på borgere, der bor på afsides og vanskeligt tilgængelige områder af landet.

Såfremt man – som der står i forslag til Inatsisartutlov om markedsføring - fjerner Forbrugerrådet, sekretariatet samt de lokale forbrugerudvalg, vil det efter IA's mening være et skridt mod at fjerne beskyttelsen af forbrugerne.

De rammer, der er blevet skabt for at beskytte forbrugerne, er netop grundlaget for, at forbrugerne, gennem deres muligheder for at klage og stille forslag om ændringer til myndigheder, politikere og disses administrative organer, har mulighed for medindflydelse. Inuit Ataqatigiit ønsker, at denne instans til beskyttelse af forbrugerne og til, at de kan være med til at udøve kontrol, ikke mistes.

Henvendelser fra forbrugerne gennem Forbrugerrådets kanaler er på et år tredoblet. Af disse er ni ud af ti henvendelser på grønlandsk.

Inuit Ataqatigiit er enige i, at forholdene har ændret sig markant siden den første lovgivning blev vedtaget i 1954. Vi er også enige i, at forbrugerlovgivningen fra 1986 skal fornyes, - men vi er meget uenige i, at forbrugernes medindflydelse skal svækkes, og at de lokale forbrugerudvalg, som er blevet mere og mere levende og med i debatten, fremover skal styres administrativt fra Nuuk. Fra Inuit Ataqatigiit anbefaler vi, at udvalget fokuserer på dette i deres arbejde.

Vi har i dag en lovgivning, der har afsæt i forbrugernes behov. Loven ønskes erstattet med en lov om markedsføring. Den ønskes erstattet af en lov, der ikke kræver, at borgerne og det lokale erhvervsliv skal kunne lade sig repræsentere. Endvidere ønskes den erstattet med en lov, der ikke har et krav om information til og rådgivning af forbrugerne.

Såfremt vi som forbrugere skal beskyttes, skal vi have en lov, der beskytter forbrugerne. Udvalget bør afdække, hvorledes vi kan forny lovgivningen, uden at fjerne forbrugernes mulighed for medindflydelse og medbestemmelse.

Så længe forbrugernes medindflydelse vokser gennem udnyttelsen af deres lokale rettigheder, kan det naturligvis ikke forventes, at denne medindflydelse vil blive bedre ved at flytte styrelsen til et centralt sted fjernt fra lokalområdet. IA ønsker, at det lokale samarbejde skal bibeholdes.

Inuit Ataqatigiit anbefaler også, at udvalget i forbindelse med behandlingen af forslag til Inatsisartutlov om markedsføring, nøje undersøger høringssvarene.

Med en anbefaling om, at de lokale forbrugerudvalg ikke mister deres medindflydelse og ikke mindst ikke mister deres lovsikrede rettigheder, vil Inuit Ataqatigiit indstille, at forslag til Inatsisartutlov om markedsføring sendes til Inatsisartuts Erhvervsudvalg til videre behandling.